

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Mai 2016
Étude Régionale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°182




instat
MADAGASCAR



I.1

AU MOIS DE MAI 2016, À ANTANANARIVO, LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT DE 0,3 %

Entre avril 2016 et mai 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 0,3%. En variation trimestrielle (entre février 2016 et mai 2016), les prix à la consommation

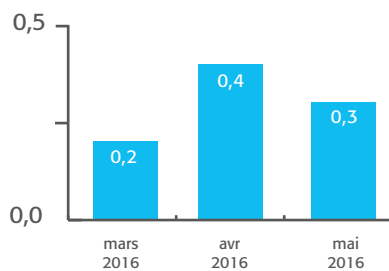
augmentent de 0,8%. En glissement annuel, variation entre mai 2015 et mai 2016, les prix à la consommation augmentent de 6,6%.

I.1.1 Au mois d'avril 2016, les prix à Antananarivo augmentent peu



Graphique 1

VARIATION MENSUELLE
(AVRIL 16 - MAI 16)

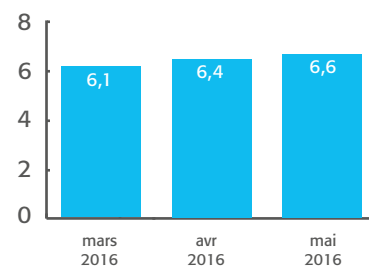


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL
(MAI 15 - MAI 16)

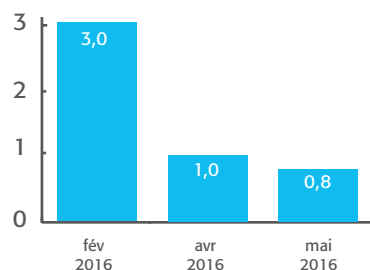


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE FÉV 2016 - MAI 2016
(FÉV 2016 - MAI 2016)



SOURCE INSTAT/DIRTANA

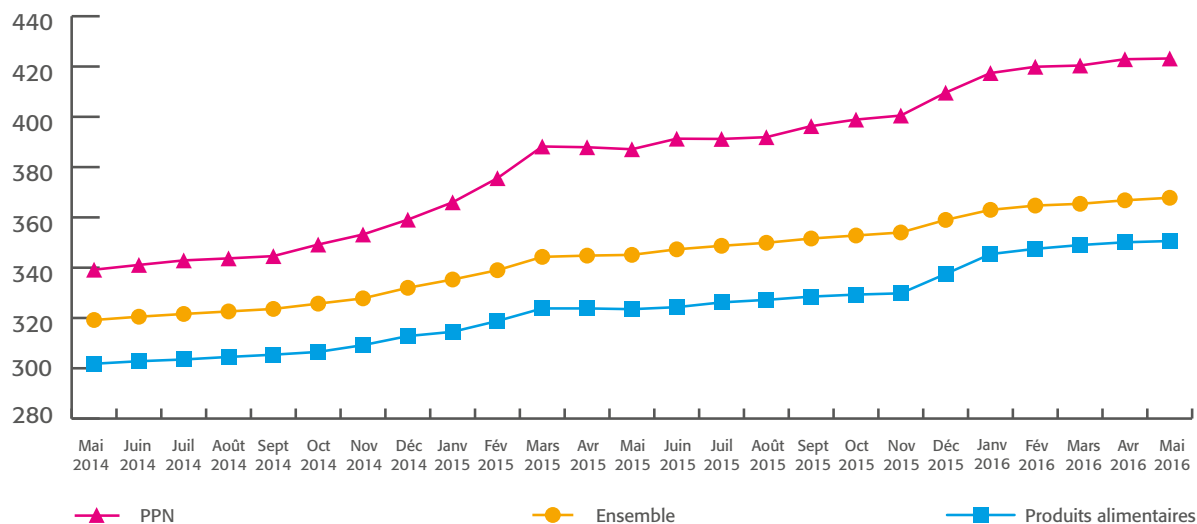


I.1.2 Faible augmentation des prix en mai 2016



Graphique 4

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE INSTAT/DIRTANA

I.2 ENTRE AVRIL 2016 ET MAI 2016, STABILITÉ DES PRIX DES «PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS» ET DES «TISSUS ET VÊTEMENTS»

En variation mensuelle, entre avril 2016 et mai 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 0,3% (+0,4% entre mars 2016 et avril 2016).

Au mois de mai 2016, selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent peu (+0,2%) mais contribuent à 58,2% à la variation des prix dans l'ensemble. Après des augmentations respectives de 0,2% et de 0,5% des prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» en avril 2016, leurs prix augmentent respectivement de 0,7% et de 0,5% durant cette même période.

Selon le secteur de production, au mois de mai 2016, les prix des «produits vivriers transformés» restent stables. Les prix des «produits vivriers non transformés» et ceux des «produits manufacturés artisanaux» augmentent peu, respectivement de 0,3% et de 0,2%. Les prix des «services publics» augmentent de 0,6%, la même hausse observée au mois d'avril 2016. Les prix des «produits manufacturés industriels» et ceux des «services privés» augmentent identiquement de 0,4%.

Au mois de mai 2016, selon la fonction des produits, aucune variation des prix à la consommation des «tissus et vêtements» n'est observée. Par contre, les prix de la «santé» et ceux des «autres biens et services» augmentent le plus: respectivement de 2,5% et de 3,6% contre 0,7% et 2,4% en avril 2016. Les prix des autres produits augmentent peu: les prix du «logement et combustibles», les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien», les prix des «loisirs, spectacles et cultures» et ceux de «l'enseignement» augmentent respectivement de 0,1%. Après une stabilité des prix en avril 2016, les prix à la consommation du «transport» augmentent de 0,4%. Les prix des «hôtels, cafés, restaurants» augmentent de 1,8%.

I.2.1 Faible augmentation des prix des PPN à Antananarivo



Tableau 1

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AVRIL 2016 À MAI 2016						
LIBELLE	POIDS	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	365,4	366,8	367,8	0,3	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	384,2	385,7	386,5	0,2	58,2
Produits Semi Importés	1 195	327,7	328,2	330,4	0,7	25,2
Produits Importés	1 176	281,3	282,8	284,3	0,5	16,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	356,3	358,0	359,1	0,3	19,0
Produits Vivriers Transformés	2 102	405,9	407,8	407,9	0,0	2,7
Produits Manufacturés Industriels	3 809	326,6	327,9	329,1	0,4	44,0
Produits Manufacturés Artisanaux	280	326,9	328,2	328,9	0,2	1,8
Services Publics	290	502,8	505,6	508,5	0,6	8,0
Services Privés	1 694	395,0	395,4	396,9	0,4	24,6
PPN	3 09	420,4	422,9	423,2	0,1	8,9
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	349,0	350,1	350,6	0,2	24,6
Tissus et vêtements	615	305,4	305,4	305,4	0,0	0,2
Logement et combustibles (*)	1 901	455,8	458,7	459,1	0,1	6,1
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	318,5	319,3	319,5	0,1	1,1
Santé	248	384,3	386,9	396,5	2,5	22,7
Transport	1 025	308,9	309,1	310,2	0,4	11,1
Loisirs, Spectacles et Culture	268	229,6	230,1	230,3	0,1	0,7
Enseignement	356	497,3	497,6	497,9	0,1	1,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	388,1	389,7	396,8	1,8	13,4
Autres Biens et Service	144	383,3	392,3	406,4	3,6	19,2

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.3 EN UN AN, LES PRIX À LA CONSOMMATION DU «TRANSPORT» DIMINUENT

En glissement annuel (entre mai 2015 et mai 2016), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 6,6%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent le plus (+7,5%) et contribuent à 90,2% à la variation des prix dans l'ensemble. Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 3,7% et de 2,5%.

Selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent beaucoup (+15,9%). Puis, les prix des PPN et les prix des «produits vivriers transformés» augmentent respectivement de 9,3% et de 7,7%. Les prix des «services publics» augmentent peu (+1,3%) contre 0,8% entre avril 2015 et avril 2016. Les prix des «produits manufacturés industriels», les prix des «produits manufacturés artisanaux» et ceux des «services privés» augmentent respectivement de 4,1%, de 5% et de 3%.



En glissement annuel, selon la fonction des produits, les prix à la consommation du «transport» continuent sa baisse (-0,1% au mois de mai 2016 et -0,4% en avril 2016). Par contre, les prix à la consommation des autres groupes augmentent : les prix de la «santé» et ceux des «autres biens et services» augmentent le plus (respectivement de 17,3% et de 12,6%). Les prix de «l'ameublement,

équipement ménager, entretien» augmentent peu (+1,3%). Les prix des «loisirs, spectacles et culture» et ceux de l'«enseignement» augmentent respectivement de 4,6% et de 4,2%. Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 8,4% et contribuent largement à la variation des prix dans l'ensemble (57,3%).

I.3.1 Forte augmentation des prix à la consommation de la «Santé» (17,3%)



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2015 À MAI 2016						
LIBELLE	POIDS	MAI 2015	AVR 2016	MAI 2016	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	345,1	366,8	367,8	6,6	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	359,7	385,7	386,5	7,5	90,2
Produits Semi-Importés	1 195	318,7	328,2	330,4	3,7	6,2
Produits Importés	1 176	277,3	282,8	284,3	2,5	3,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	309,9	358,0	359,1	15,9	39,6
Produits Vivriers Transformés	2 102	378,7	407,8	407,9	7,7	27,0
Produits Manufacturés Industriels	3 809	316,0	327,9	329,1	4,1	22,0
Produits Manufacturés Artisanaux	280	313,2	328,2	328,9	5,0	1,9
Services Publics	290	501,8	505,6	508,5	1,3	0,9
Services Privés	1 694	385,3	395,4	396,9	3,0	8,7
PPN	3 094	387,1	422,9	423,2	9,3	49,2
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	323,5	350,1	350,6	8,4	57,3
Tissus et vêtements	615	298,2	305,4	305,4	2,4	2,0
Logement et combustibles (*)	1 901	430,4	458,7	459,1	6,7	24,0
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	315,4	319,3	319,5	1,3	0,8
SANTÉ	248	338,0	386,9	396,5	17,3	6,4
Transport	1 025	310,4	309,1	310,2	-0,1	-0,1
Loisirs, Spectacles et Culture	268	220,1	230,1	230,3	4,6	1,2
Enseignement	356	477,7	497,6	497,9	4,2	3,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	369,8	389,7	396,8	7,3	2,4
Autres Biens et Services	144	360,8	392,3	406,4	12,6	2,9

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.4 LES PRIX DU «TRANSPORT» DIMINUENT

Depuis février 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 0,8%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 1% et contribuent largement à la variation des prix dans l'ensemble (92,6%). Après des diminutions des prix respectivement de 0,6% et de 0,4%, les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 0,3% et de 0,4%.

Durant la même période (entre février 2016 à mai 2016), selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers non transformés» et ceux des «services publics» augmentent le plus : respectivement de 1,4% et de 1,2%. Leur contribution d'ensemble s'élève à 35,4% de la variation globale des prix. Au cours de la même période, les prix des «produits manufacturés industriels» et ceux des «produits manufacturés artisanaux» augmentent au

même rythme : 0,6% (0,4% depuis janvier 2016). Les prix des «produits vivriers transformés» augmentent de 0,9% contre une augmentation de 1,6% entre janvier 2016 et avril 2016. Les prix des «services privés» et ceux des PPN augmentent respectivement de 0,7% et de 0,8%.

Selon la fonction des produits, les prix du «transport» diminuent de 0,4%. Par contre, les prix à la consommation des autres produits augmentent. Les prix des «autres biens et services» augmentent le plus (6,5%) contre une augmentation de 3,5% pour la précédente période (entre janvier 2016 et avril 2016). Les prix à la consommation de la «santé» et ceux des «hôtels, cafés et restaurants» augmentent respectivement de 3,9% et de 3,1%, alors que les prix de ces produits augmentent respectivement de 2,7% et de 1,6% durant le trimestre précédent.

I.4.1 Entre février 2016 et mai 2016, faible augmentation des prix des «tissus et vêtements» et de l'«enseignement»



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE FÉVRIER 2016 ET MAI 2016						
LIBELLE	POIDS	FÉV 2016	AVR 2016	MAI 2016	VARIATION FÉV 2016 / MAI 2016	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	364,7	366,8	367,8	0,8	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	382,8	385,7	386,5	1,0	92,6
Produits Semi-Importés	1 195	329,5	328,2	330,4	0,3	3,6
Produits Importés	1 176	283,3	282,8	284,3	0,4	3,8
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	354,0	358,0	359,1	1,4	30,0
Produits Vivriers Transformés	2 102	404,4	407,8	407,9	0,9	23,9
Produits Manufacturés Industriels	3 809	327,2	327,9	329,1	0,6	23,5
Produits Manufacturés Artisanaux	280	327,0	328,2	328,9	0,6	1,8
Services Publics	290	502,7	505,6	508,5	1,2	5,4
Services Privés	1 694	394,1	395,4	396,9	0,7	15,5
PPN	3 094	419,9	422,9	423,2	0,8	32,5

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE FÉVRIER 2016 ET MAI 2016

LIBELLE	POIDS	FÉV 2016	AVR 2016	MAI 2016	VARIATION FÉV 2016 / MAI 2016	CONTRIBUTION
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et tabacs	4805	347,5	350,1	350,6	0,9	48,0
TISSUS ET VÊTEMENTS	615	305,2	305,4	305,4	0,1	0,4
Logement et combustibles (*)	1901	455,7	458,7	459,1	0,7	20,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	318,1	319,3	319,5	0,4	2,0
Santé	248	381,6	386,9	396,5	3,9	12,0
Transport	1025	311,3	309,1	310,2	-0,4	-3,6
Loisirs, Spectacles et Culture	268	229,3	230,1	230,3	0,4	0,8
ENSEIGNEMENT	356	497,3	497,6	497,9	0,1	0,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	385,1	389,7	396,8	3,1	7,5
Autres Biens et Services	144	381,5	392,3	406,4	6,5	11,6

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

1.5 EN MAI 2016, SEUL LE PRIX MOYEN DE LA «VIANDE DE BOEUF» AUGMENTE

Entre avril 2016 et mai 2016, les prix moyens de la viande de bœuf avec os augmentent peu (0,1%). Aucune variation des prix n'est

observée sur les prix moyens du riz, de l'huile de soja en vrac, du sucre cristallisé blanc et du charbon de bois.



Tableau 4

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

	JUIN 2015	JUIL 2015	AOÛT 2015	SEPT 2015	OCT 2015	NOV 2015	DÉC 2015	JANV 2016	FÉV 2016	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	VARIATION AVR 2016- MAI 2016
RIZ	1693	1691	1698	1704	1705	1708	1716	1719	1720	1722	1722	1723	0,0
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	7155	7191	7191	7327	7327	7382	8327	9573	9700	9709	9709	9718	0,1
HUILE DE SOJA EN VRAC	5393	5393	5414	5414	5414	5414	5500	5507	5518	5518	5518	5518	0,0
SUCRE CRISTALLISÉ BLANC	3187	3187	3187	3187	3187	3198	3213	3213	3213	3213	3224	3224	0,0
CHARBON	685	681	681	703	720	729	744	749	762	768	779	779	0,0

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2015 À MAI 2016
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

LIBELLÉ - PÉRIODE	MAI 2015	JUIN 2015	JUIL 2015	AOÛT 2015	SEPT 2015
ENSEMBLE	345,1	347,3	348,7	349,9	351,6
Produit Local	359,7	362,0	362,8	363,7	365,8
Produit Semi Importé	318,7	321,4	324,2	328,0	328,3
Produit Importé	277,3	278,8	281,7	282,9	283,2
Produit Vivrier Non Transformé	309,9	312,3	312,6	313,8	315,7
Produit Vivrier Transformé	378,7	383,6	382,7	383,8	388,4
Produit Manufacturé Industriel	316,0	317,6	321,5	323,0	323,5
Produit Manufacturé Artisanal	313,2	317,4	317,8	322,7	322,8
Service Public	501,8	501,8	500,2	500,2	501,5
Service Privé	385,3	385,5	385,6	386,5	386,8
PPN	387,1	391,3	391,2	391,9	396,3
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	323,5	324,3	326,2	327,2	328,5
Tissus et vêtements	298,2	300,0	300,0	301,3	301,8
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	430,4	438,0	437,9	438,0	442,6
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	315,4	315,6	315,0	315,5	316,0
Santé	338,0	345,4	353,4	366,1	367,8
Transports	310,4	310,5	312,3	312,5	312,6
Loisirs, Spectacles et Culture	220,1	220,5	223,3	223,9	224,1
Enseignements	477,7	477,8	478,0	481,7	481,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	369,8	370,5	371,0	378,3	378,4
Autres Biens et Services	360,8	365,0	365,1	367,4	370,8

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



	OCT 2015	NOV 2015	DÉC 2015	JANV 2016	FÉVR 2016	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016
	352,8	354,0	359,0	363,0	364,7	365,4	366,8	367,8
	367,3	368,8	375,0	380,4	382,8	384,2	385,7	386,5
	328,5	328,9	330,6	330,3	329,5	327,7	328,2	330,4
	283,2	284,0	284,2	283,9	283,3	281,3	282,8	284,3
	316,5	318,1	333,4	350,9	354,0	356,3	358,0	359,1
	391,3	393,1	398,2	401,5	404,4	405,9	407,8	407,9
	324,3	324,6	326,3	326,4	327,2	326,6	327,9	329,1
	323,6	325,2	327,7	327,0	327,0	326,9	328,2	328,9
	501,5	501,5	501,5	501,8	502,7	502,8	505,6	508,5
	387,6	390,1	392,5	393,0	394,1	395,0	395,4	396,9
	398,9	400,5	409,6	417,4	419,9	420,4	422,9	423,2
	329,3	329,8	337,5	345,4	347,5	349,0	350,1	350,6
	301,9	302,5	305,0	305,1	305,2	305,4	305,4	305,4
	445,7	448,1	452,7	453,5	455,7	455,8	458,7	459,1
	316,1	316,3	317,7	317,7	318,1	318,5	319,3	319,5
	370,6	372,7	373,2	376,8	381,6	384,3	386,9	396,5
	312,9	313,9	313,8	313,1	311,3	308,9	309,1	310,2
	224,2	224,4	225,6	226,0	229,3	229,6	230,1	230,3
	485,0	492,4	493,6	493,6	497,3	497,3	497,6	497,9
	378,3	381,2	382,9	383,5	385,1	388,1	389,7	396,8
	370,9	373,2	377,4	379,0	381,5	383,3	392,3	406,4

